



Mídia Kit 2013

REFERÊNCIA

Florestal

Apresentação

A Referência Florestal é uma publicação mensal destinada exclusivamente aos usuários de produtos florestais para as mais diversas áreas.

Atuamos há 15 anos buscando tecnologias, produtos e serviços para atender ao setor.

Quem somos

Somos a Jota Editora, empresa com sede em Curitiba – PR especializada em publicações segmentadas para diversos mercados.



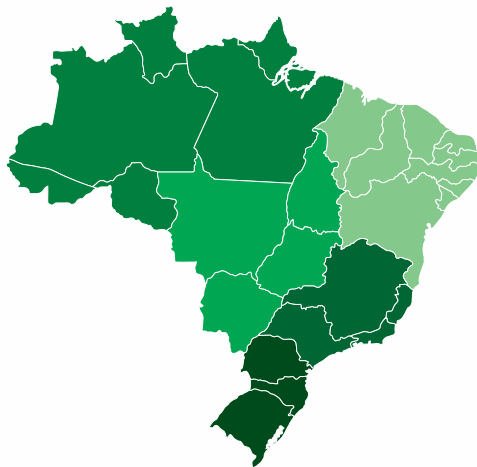
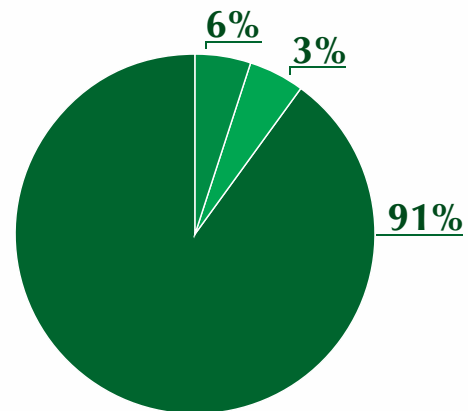
Perfil do leitor

Os leitores da REFERÊNCIA FLORESTAL são qualificados, bem informados e potenciais compradores. Buscam através da Revista um referencial de compras para sua empresa. São multiplicadores de opinião, e valorizam produtos e serviços de qualidade.

Perfil do leitor

A revista é distribuída exclusivamente para profissionais envolvidos com o setor e com interesse em aprimorar seus conhecimentos.

- Setor florestal, indústria de papel e celulose, siderurgia e carvão.
- Outros (entidades, sindicatos, centros de pesquisas, instituições de ensino e órgãos não governamentais)
- Exterior e consulados



LEITORES POR REGIÃO:

- SUL 33%
- SUDESTE 30%
- NORTE 20%
- CENTRO-OESTE 15%
- NORDESTE 2%

Tiragem

10 mil exemplares mensais

Princípios legais

A REFERÊNCIA Florestal bem como todas nossas publicações, são de acordo com o CONAR - Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária. Ou seja, a relação comercial entre os veículos de comunicação e as agências ou os anunciantes é, juridicamente, de direito comum, subordinada aos preceitos do direito civil e comercial. As agências de propaganda tem direito ao desconto de 20% sobre os valores brutos autorizados. O desconto concedido às agências, agenciadores ou corretores não é aplicável a anunciantes diretos.

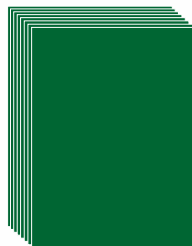
Anúncios produzidos pelo nosso departamento de criação não terão nenhum ônus aos nossos anunciantes.

Apoio Mídia Digital

Nossos anunciantes terão visibilidade durante todo ano através do nosso site de duas formas:

Na edição digital do mês na home-page, onde o leitor tem acesso a toda edição on-line; Após o mês da edição, através do link "Edições Anteriores" a revista continuará sendo digital, bastando o interessado em sua empresa clicar no seu anúncio e será direcionado instantaneamente para o site da sua empresa, garantindo uma abrangência de seu anúncio por muito tempo, sem custo adicional.

Espaços e valores

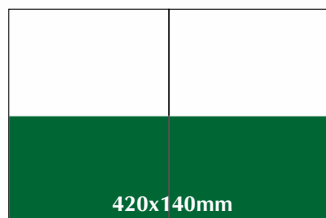


- **Caderno empresarial**
8 páginas
R\$ 27.972,00
- **Caderno empresarial**
6 páginas
R\$ 21.168,00



- Merchandising capa**
R\$ 16.100,00
- 4ª capa**
R\$ 11.340,00
- 2ª capa**
R\$ 7.560,00
- 3ª capa**
R\$ 5.670,00
- Página simples**
R\$ 3.980,00

Meia página dupla
R\$ 3.615,00

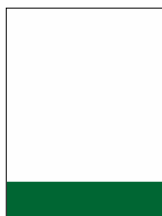


420x140mm



420x280mm

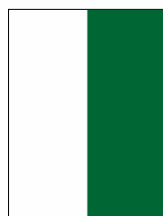
- 2ª capa + página 03**
R\$ 11.340,00
- 3ª capa + última página**
R\$ 9.450,00
- Página dupla**
R\$ 6.804,00



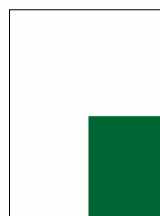
Rodapé
R\$ 960,00
207x64mm



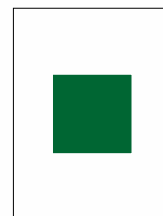
Meia página
R\$ 2.380,00
195x130mm



Meia página vertical
R\$ 2.380,00
101x270mm



1/4 de página
R\$ 1.480,00
97x130mm



Ilha simples
R\$ 3.000,00
101x101mm

Anúncios enviados em formato digital: PDF, TIFF, JPEG ou arquivo aberto (PSD, CDR ou Ai, em curvas);

Imagens em 300 DPI;

Padrão de Cores CMYK;

5 mm de sangra - 10 mm de margem de segurança (respiro) apenas para anúncio de página inteira e página dupla;

Formato: 21x28 cm;

Papel - Miolo: Couché brilho Suzano 90g;

Capa: Couché brilho Suzano 170g com UV total;

Acabamento: Lombada quadrada (hot melt);

Enviar para: criacao@revistareferencia.com.br

Contato

Departamento Comercial - 41 3333.1023 / 41 3014.4122

comercial@revistareferencia.com.br - www.portalreferencia.com.br